Aruba onderneemt succesvolle invasie in Japan

Caribisch carnaval geslaagd

ORANJESTAD — Ruim zestien uur lang — tot vanmorgen zes uur gezien het belangrijke tijdsverschil tussen Aruba en Japan — heeft de Japanse televisie "TV-Asahi" een rechtstreekse uitzending van Aruba naar Japan verzorgd. Hieraan werd door velen medewerking verleend, waaronder groepen van enige Caribische eilanden. Het begon gisteren op bescheiden wijze met een kindercarnaval en een culturele demonstratie bij Golden Tulip hotel. Hoogtepunt was echter de grote carnavals-parade die kort voor middernacht in de Nassaustraat van start ging en naar schatting tienduizenden mensen op de been bracht. Er werd enige malen door Nassaustraat / Wilhelminastraat getrokken om de Japanse TV alle kans voor opnamen te geven. Er heerste een uitgelaten stemming die tot vroeg in de ochtend voortduurde. Vandaag is voor Aruba grotendeels — voor zover de dienst het toelaat — een vrije dag om uit te rusten van deze geslaagde de nachtelijke carnavalsactiviteiten.

De climax van het vele werk dat de afgelopen weken op Aruba werd verzet onder leiding van de Japanse TV-coordinator Toyota werd afgelopen nacht in het hartje van Oranjestad met een geslaagde carnavals parade bereikt. De ruim veertig miljoen tv-kijkers in Japan kregen een kijkje van carnaval op Aruba en vooral ook de uitgelaten sfeer en het enthousiasme dat er bestond. Het bracht zeker Aruba en Japan dichter bij elkaar. Uitstekend werk werd verricht door staf en leden van de TV Asahi met ongekende samenwerking van TeleCuraçao — die twee reportage wagens op Aruba had ingezet —, Fantastische medewerking van TeleAruba, een perfecte Setar link via Vredenberg op Curaçao. Hierdoor kon een rechtstreekse uitzending naar Japan worden verzorgd, die uitstekend ontvangen werd. Niet alleen in Japan maar ook in andere landen werd deze uitzending die het Caribisch gebied in het algemeen en Aruba in het bijzonder in ''The Picture'' brachten, uitgezonden.

Vertegenwoordigers van overheid en pers, muzikale en folkloristische groepen, individuele artisten van vele Caribische eilanden namen aan deze rechtstreekse uitzending deel. Het begon gisteravond bij het Golden Tulip hotel met een folkloristische en culturele manifestatie, waarna men naar het hartje van Oranjestad trok waar reeds duizenden mensen op de been waren om toch maar niets te missen van dit extra carnavalsgebeuren. Het bleek gisteravond weer eens duidelijk dat het carnavalshart bij de Arubanen op de goede plaats zit.

Onder de vele toeschouwers bevond zich Public Relationsman Antoon van Acquoy — een bekende figuur uit de Brabantse carnavalswereld — die speciaal naar de Nassaustraat was gekomen om de sfeer van het Arubaanse carnaval — waarover hij reeds lang veel hoorde — te kunnen "proeven".

Aruba heeft zich in de afgelopen nacht weer eens van zijn beste carnavalskant laten kennen waardoor een enorme bijdrage werd gegeven aan de promotie van het Caribisch gebied in Japan.